La Biala

**Сайт La Biala.**

**Тест план**

**История изменений**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Версия** | **Вид изменения** | **Автор** |
| 12.12.2021 | 1.0 | Создание | Дмитриева О.А. |

**Содержание**

1. [Введение 4](#_bookmark0)
   1. [Цель 4](#_bookmark1)
   2. [Исходные данные 4](#_bookmark2)
   3. [Цели тестирования 4](#_bookmark3)
2. [Условия для тестирования 5](#_bookmark4)
3. [Стратегия процесса тестирования 5](#_bookmark5)
   1. [Типы тестирования 6](#_bookmark6)
      1. [Функциональное тестирование 6](#_bookmark7)
      2. [Тестирование кроссбраузерности 8](#_bookmark8)
      3. [Регрессионное тестирование и проверка решенных дефектов 8](#_bookmark9)
      4. [Тестирование дизайна 8](#_bookmark10)
4. [План работ 9](#_bookmark11)
5. [Конечные результаты 9](#_bookmark12)
   1. [Итог 9](#_bookmark13)
   2. Практические результаты................................................................................................. 9

# Введение

## Цель

Целью составления данного Тест Плана является описание процесса тестирования сайта La Biala (полный адрес https://labiala.myshopify.com). Документ позволяет получить представление о плановых работах по тестированию проекта.

## Исходные данные

La Biala – сайт, позволяющий пользователю узнать больше о товарах, просматривать их, делать заказы, пользоваться обратной связью.

## Цели тестирования

Целью тестирования сайта La Biala является проверка корректной работы всех его функциональных возможностей на различных версиях браузеров c типовыми сценариями его использования. Часть времени (примерно 20%) будет использована для тестирования нетиповых/потенциально вызывающих ошибки работы сценариев использования.

Итогом процесса тестирования будут следующие материалы:

* + - заключение команды тестирования относительно общего состояния, дающее разработчикам и менеджерам данного продукта картину относительно корректности работы сайта в различных браузерах;
    - отчет о результатах тестирования текущего покрытия типовые сценарии использования/браузеры;
    - задокументированные баги в багтрекере заказчика.

Тестирование будет производиться вручную, методом «неформального» тестирования (ad-hoc testing) с позиции конечного пользователя приложения.

# Условия для тестирования

Веб-сайт должен удовлетворять потребность пользователя в активностях, связанных с просмотром фотогалерей, делать заказы, пользоваться обратной связью.

# Стратегия процесса тестирования

Приведенный ниже план тестирования является формальным, так как для построения развернутого плана необходимо понимание текущего состояния проекта. В результате первого прогона функциональных тестов в тест-план будут внесены изменения и улучшения. Первый прогон функциональных тестов даст нам четкое представление об уровне стабильности системы и будет четко определен набор тестов, которые будут выполнены в каждой конфигурации.

Такой подход даст возможность получить развернутый отчет по тестируемому продукту и сосредоточить максимальное внимание на узких местах.

Заказчику будут предоставляться ежедневные отчеты о ходе тестирования, найденных дефектах, предложениях по улучшению роботы продукта и его дизайна. Все обнаруженные дефекты будут занесены в виде отдельных тикетов для последующего исправления в багтрекер заказчика.

В процессе тестирования сайта La Biala будет применено ad-hoc тестирование ввиду отсутствия строгой спецификации, а также ввиду ограниченности ресурсов на формализацию тестов.

Планируется пять этапов проведения процесса тестирования:

* первый этап заключается в анализе ТЗ, составлении тест плана, а также частичного прогона функциональных тестов;
* второй этап будет посвящен детальному прогону функциональных тестов с выявлением и описанием дефектов;
* на третьем этапе будет произведено тестирование кроссбраузерности с описанием найденных дефектов;
* четвертым этапом является проверка решенных разработчиками багов и проведение регрессионного тестирования;
* пятый этап заключается в тестировании дизайна продукта с описанием найденных дефектов.

Таким образом, достигается максимальная детализация глубины тестирования, что, в свою очередь, позволяет более точно определить затрачиваемые ресурсы, а так же позволяет разработчикам проекта исправлять дефекты на самых ранних этапах.

ОС, утвержденные к проверке:

* Windows 10

Браузеры, утвержденные к проверке:

* Google Chrome 96.0.4664.93
* Opera
* Mozilla Firefox

Список мобильных платформ для тестирования в ходе проекта:

Android:

* Xiomi Redmi not 7 (Android 10)
* Samsung Galaxy Tab Aktive 3 (Android 7)

Тестирование безопасности и стресс-тестирование не проводится.

## Типы тестирования

* + 1. *Функциональное тестирование*

### Цель:

Выявление функциональных ошибок, несоответствий ТЗ и ожиданиям пользователя путем реализации стандартных, а также нетривиальных тестовых сценариев.

### Описание процесса:

#### Регистрация/Авторизация

* Регистрация пользователя
* Авторизация пользователя
* Анонимный пользователь
* Восстановление пароля
* Редактирование учетной записи

#### Личный кабинет

* Редактирование анкеты
* Возможность удаления анкеты
* Выход пользователя из личного кабинета

#### Корзина

* Добавление товара
* Наличие уведомлений
* Корректное суммирование товаров
* Изменение количества товаров
* Возможность пользоваться скидками и специальными предложениями

#### Оформление заказа

* Возврат в шагах при оформлении
* Изменение/удаление количества товаров на этапе заказа
* Отправка и доставка сообщений

#### Обратная связь

* Работа при правильном заполнении полей
* Работа при неправильном заполнении полей

#### Поиск

* Поиск по названиям товаров, разделам

#### Фотогалереи

* Перелистывание фото
* Корректный зум (если есть)
* Корректный поворот фотографий (если есть)

#### Баннеры

* Корректное отображение баннеров
* Корректный переход на соответствующие страницы

#### Платежи

* Корректное отображение полей формы оформления платежа
* Проверка на валидность
  + 1. *Тестирование кроссбраузерности*

### Цель:

Проверить корректную работу и дизайн проекта в различных браузерах

#### Браузеры

* + - * Google Chrome 70.0.3538.102
      * Opera 56.0.3051.104
      * Mozilla Firefox 63.0.3
    1. *Регрессионное тестирование и проверка решенных дефектов*

### Цель:

Проверка изменений, сделанных на сайте для того, чтобы убедиться, что новая версия программы не содержит ошибок в уже протестированных участках сайта.

В ходе регрессионного тестирования будут проведены такие виды тестов:

* Верификационные тесты
* Тестирование версии
* Тестирование смежного функционала
  + 1. *Тестирование дизайна*

### Цель:

Проверка соответствия дизайна продукта макетам спецификации

### Описание процесса:

* + - * Регистрационная форма
      * Личный кабинет
      * Страницы сайта

# План работ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Задача** | **Объем работы** | **Дата начала** | **Дата**  **окончания** |
| Составление тест плана | 2 часа | 12.12.21 |  |
| Выполнение тестирования |  |  |  |
| Анализ тестирования |  |  |  |
| Подведение итогов |  |  |  |

1. **Конечные результаты**

## Итог

Конечным итогом проведения тестирования должен стать оформленный конечный результат процесса тестирования с описанными дефектами, а также рекомендациями по улучшению продукта с точки зрения конечного пользователя.

**5.2 Практические результаты.**

Документация и отчёты по тестированию.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Заголовок** | **Ответственный** | **Периодичность** | **Способ доставки** |
| 1 | Проверка отчетов об ошибках, согласование тестовой документации. | QA Lead - Галина | После предоставлении отчёта | Google Doc |
| 2 | Отчет о результатах тестирования. | Junior QA - Ольга | После формирования готового отчёта | Google Doc |